

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском профессиональном журналистском конкурсе-рейтинге
«Рейтинг профессиональной активности журналистов России»

Российская Федерация
2017 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский профессиональный журналистский конкурс-рейтинг «Рейтинг профессиональной активности журналистов России» (далее по тексту «Рейтинг») – проект, направленный на повышение престижа профессии «журналист», привлечения внимания к лучшим представителям профессии, как экспертам, и их работе, как образцу для подражания.

Конкурс открыт для журналистов всех видов средств массовой информации (СМИ) в России.

1.2. Настоящее Положение устанавливает общие правила взаимоотношений между сторонами конкурса-рейтинга: организатором конкурса, оргкомитетом конкурса (далее – Оргкомитет) и участниками конкурса.

1.3. Учредитель конкурса: российское информационное агентство «Агентство практической журналистики «Аквила»».

1.4 Учредитель конкурса наделил правами и обязанностями по организации конкурса и построения Рейтинга Сацыперова Федора Игоревича, именуемого далее Организатор.

1.5. Организатор определяет состав Оргкомитета.

1.6. Организатор наделяет Оргкомитет всеми правами по реализации настоящего конкурса.

1.7. Информация о конкурсе публикуется на сайте <http://copyreg.ru/> .

2. ЦЕЛИ РЕЙТИНГА

Рейтинг профессиональной активности журналистов России – первый и единственный рейтинг, который учитывает качественные характеристики практикующих журналистов – профессиональные достижения и профессиональную активность журналистов.

Целями Рейтинга являются:

- выявление самых профессионально активных журналистов;
- повышение качества местной, региональной и федеральной журналистики;
- повышение квалификации журналистских кадров;
- создание условий для максимальной реализации творческого потенциала журналистов;
- популяризация творчества журналистов местной и региональной прессы России;

- привлечение общественного внимания к лучшим работам конкурсантов, как к образцам для подражания;
- способствование активному освещению в средствах массовой информации хода реализации приоритетных государственных задач и проектов.

3. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

Участники рейтинга – журналисты (корреспонденты и главные редакторы) зарегистрированных российских средств массовой информации, постоянно подтверждающие свой профессиональный уровень через победы во всероссийских конкурсах для журналистов и постоянно повышающие квалификацию.

4. НОМИНАЦИИ РЕЙТИНГА И ПРИСВОЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ УРОВНЕЙ

4.1 Номинации Рейтинга:

Лучший журналист России;
Лучший журналист субъекта РФ;
Лучший главный редактор России;
Лучший главный редактор субъекта РФ;

Самый активный журналист России;
Самый активный журналист субъекта РФ;
Самый активный главный редактор СМИ в субъекте РФ.

4.2 Присвоение квалификационных уровней

Присвоение квалификационных уровней:
Эксперт (высший уровень);
Консультант.

Квалификационный уровень «эксперт» присваивается на три года победителям номинаций «Лучший журналист России» и «Лучший главный редактор России». Победители в данных номинациях могут подтверждать квалификацию через участие в рейтинге один раз в три года.

Квалификационный уровень «консультант» присваивается на один год победителям номинаций в субъектах РФ.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕЙТИНГЕ

5.1 Участие в Рейтинге – бесплатное.

5.2 Согласие со всеми условиями участия в Рейтинге и их выполнение заявителем – участником Рейтинга. Подача заявки на участие в настоящем Рейтинге означает согласие заявителя со всеми условиями конкурса-рейтинга.

5.3 В Рейтинг включаются все журналисты, подавшие заявку в соответствии с правилами подачи заявки, и полностью выполнившие условия настоящего конкурса-рейтинга.

5.4 Любой журналист, желающий войти в Рейтинг, направляет составителю Рейтинга (организатору) заполненную анкету (бланк прилагается к конкурсной документации в Приложении №1), где указывает сведения за конкурсный период:

- фамилию, имя, отчество, год рождения, место проживания (субъект РФ, город или село);
- основной регион РФ, в котором работает журналист;
- адрес электронной почты участника Рейтинга, который может быть доступен неограниченному кругу лиц в публичном пространстве;
- профиль (профили) участника Рейтинга в социальных сетях, которые могут быть доступны неограниченному кругу лиц в публичном пространстве;
- образование (просто указывается),
- личные профессиональные достижения – победы на всероссийских (региональных) конкурсах для журналистов, со ссылками на подтверждающие документы от организаторов (ссылки на официальные пресс-релизы с итогами конкурсов, сканы документов и наград, подтверждающие победы в конкурсах или любые иные подтверждения). Специальные дипломы и награды, выданные журналисту вне конкурсных номинаций всероссийских конкурсов для журналистов, также учитываются;
- сведения о прохождении курсов по повышению квалификации по профессии «журналистика» с подтверждением успешного освоения курсов;
- сведения о самостоятельном ведении журналистом мастер-классов по профессии, преподавательской деятельности по профессии, иных способов передачи опыта (с подтверждением такой деятельности);
- сведения о публикациях журналиста по профессиональной тематике, т.е. о журналистике (с подтверждением);
- сведения об участии журналиста в качестве эксперта или консультанта по вопросам журналистики (указывается с подтверждающими ссылками на мероприятия, публикации и т.д.);
- сведения о **ежемесячном** выходе в свет продукции, подготовленной журналистом в тысячах печатных знаков (с пробелами) для печатных и Интернет СМИ или часов эфиров для радиостанций и телеканалов, с указанием количества публикаций в штуках;
- фотографию журналиста (фотопортрет) в хорошем качестве;
- файлы (в форматах .doc, .pdf, а также ссылки на конкурсные работы, размещенные в сети Интернет) с работами, победившими на всероссийских конкурсах (для журналистов и главных редакторов телекомпаний – ссылки на видеоролики в сети Интернет).

5.5 Все данные, представленные заявителем на Конкурс для участия в Рейтинге являются публичными данными и свободными к публичному распространению (включая накопление, систематизацию и передачу третьим лицам, а также републикацию журналистских работ) организатором и учредителем Конкурса и Рейтинга без дополнительного согласия со стороны обладателя таких данных – участника Рейтинга.

5.6 Заявки участников Рейтинга направляются на почту организатора: smi-expert@yandex.ru.

5.7 В случае, если, по мнению участника Рейтинга, в список профессиональных достижений, которые учитываются при составлении Рейтинга, организатором не включена какая-либо дополнительная группа достижений, участник Рейтинга может подать заявку о включении такой группы достижений в Рейтинг. При включении новой группы профессиональных достижений в Рейтинг, данная группа будет учитываться у всех участников Рейтинга в текущем году, или, в случае невозможности учесть в этом году, учет будет перенесен на будущий год.

5.8 Претенденты на победу в номинации Рейтинга «Лучший главный редактор России» в дополнение к общим данным, указанным в пункте 5.4 настоящего Положения, обязательно высылают заполненную анкету для главных редакторов, размещенную в Приложении №2 к настоящему Положению.

6. РАСЧЕТНЫЙ ПЕРИОД РЕЙТИНГА И ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ

6.1 В Рейтинге 2017 года будет учитываться период начиная с 01 января 2012 года по 15 февраля 2017 года включительно.

6.2 Датой (соответственно и годом) победы участника Рейтинга в каком-либо всероссийском конкурсе считается дата (год) официального обнародования результатов такого конкурса.

6.3 Завершение приема заявок на участие в Рейтинге – 15 июня 2017 года включительно.

6.4 Подведение итогов Конкурса, составление Рейтинга: до 30 июля 2017 года.

6.5 Срок подачи предложений от участников Рейтинга организатору Рейтинга в соответствии с п. 5.7 настоящего Положения или иных предложений – до 15 мая 2017 года включительно.

6.6 Публикация официального релиза с результатами Рейтинга на сайте организатора Рейтинга - многофункциональном портале – в сетевом издании «Копирайтер» (СМИ) <http://copyreg.ru/> - 30 июля 2017 года.

6.7 Организатор Конкурса может изменять сроки подведения итогов конкурса-Рейтинга.

6.8 Организатор Конкурса может вносить изменения в конкурсную документацию конкурса-Рейтинга.

6.9 Рейтинг строится на математическом подсчете фактов профессиональной активности журналистов.

7. ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА

7.1 В Рейтинге 2017 года не учитываются:

- международные награды;
- награды, полученные от организаций - иностранных агентов или от организаций, учрежденных иностранными агентами;
- награды, полученные от религиозных организаций;
- награды, полученные от политических партий.

7.2 Учредитель и организатор конкурса могут не присваивать место в рейтинговой номинации, если представленной на конкурс-рейтинг информации недостаточно.

7.3 Учредитель и организатор конкурса могут по своему решению после завершения приема и рассмотрения всех заявок установить дополнительные и специальные номинации и назвать в них победителей.

8. ИТОГИ КОНКУРСА-РЕЙТИНГА «Рейтинг профессиональной активности журналистов России»

8.1 Включение всех журналистов, подавших заявки в соответствии с требованиями настоящего Положения, в Рейтинг.

8.2 Определение победителей Рейтинга и присвоение им уровней «эксперт» и «консультант».

8.3 Награждение участников рейтинга грамотами (дипломами), подтверждающими их участие в Рейтинге и профессиональную активность.

8.4 Поддержка победителей и участников Рейтинга в их профессиональной деятельности.

Утверждено 16 января 2017 года

Учредитель Конкурса-рейтинга: Российское информационное агентство
«Агентство практической журналистики «Аквила»»

Главный редактор РИА «Агентство практической журналистики «Аквила»»
Сацыперова Ёжина Павловна

Российское информационное агентство
«Агентство практической журналистики «Аквила»»

smi-expert@yandex.ru.

+7 952 244 36 51, +7 981 797 06 94

Адрес СМИ: 182108, Псковская область,
город Великие Луки, проспект Гагарина дом 15\2 - 105

Приложение № 1
Анкета для журналистов

Анкета для журналистов

Сведения о заявителе-журналисте:	Ответы на вопросы и информация	Здесь указывать названия прилагаемых к настоящей анкете подтверждающих материалов - файлов с названиями
ФИО, полностью		
Год рождения		

Регион, в котором работает журналист		
Контактная информация: Телефон рабочий городской с кодом города Телефон мобильный (для организаторов) Электронная почта		
Профили в социальных сетях		
Образование: специальность		
Издания, в которых работает или с которыми сотрудничает журналист		
Название, сайт		
ФИО, телефон и рабочая электронная почта главного редактора СМИ, в котором работает журналист		
Регистрационные данные издания, в том числе номер свидетельства и дата регистрации		
Территория фактического распространения издания (регион, город, районы и т.д. по смыслу)		
Победы на конкурсах для журналистов		
Победы на всероссийских конкурсах для журналистов:	В 2012 г. – название конкурса, призовое место, ссылка на пресс-релиз или приложение копии диплома и т.д., ссылка или приложение победившего материала (обязательно) В 2013 г.- аналогично В 2014 г.- аналогично В 2015 г.- аналогично В 2016 г. - аналогично	Название копии подтверждающего документа в формате «ФамилияИО_регион (кратко)_год_название конкурса»
Победы на региональных (и федеральных округов) конкурсах для журналистов:	В 2012 г. – название конкурса, призовое место, ссылка на пресс-релиз или приложение копии диплома и т.д., ссылка или приложение победившего материала (обязательно) В 2013 г.- аналогично В 2014 г.- аналогично В 2015 г.- аналогично В 2016 г. - аналогично	Название копии подтверждающего документа в формате «ФамилияИО_регион (кратко)_год_название конкурса» Название копии победившего материала в формате «ФамилияИО_регион (кратко)_год_название материала (кратко по первым словам)»
Повышение квалификации		
Сведения о повышении квалификации	В 2012 г. – название	

через прохождение образовательных курсов и стажировок:	образовательного курса, указание образовательной организации, приложение подтверждающих документов (обязательно) В 2013 г.- аналогично В 2014 г.- аналогично В 2015 г.- аналогично В 2016 г. - аналогично	
Сведения о самостоятельном ведении журналистом мастер-классов по профессии, преподавательской деятельности по профессии, иных способов передачи опыта (с подтверждением такой деятельности):	Опишите кратко мастер-классы с подтверждающими ссылками либо документами	
Сведения о публикациях журналиста по профессиональной тематике, т.е. о журналистике (с подтверждением):		
Сведения о ежемесячном выходе в свет продукции, подготовленной журналистом:		
1) тысячи печатных знаков (с пробелами) для печатных и Интернет СМИ: 2) количества публикаций в штуках:		
3) часов эфиров для радиостанций и телеканалов: 4) количества эфиров в штуках:		

Дата, подпись, расшифровка подписи журналиста

Приложение № 2
Анкета для главных редакторов

Анкета для главных редакторов

Сведения о претенденте:	Ответы на вопросы и информация	Здесь указывать названия прилагаемых к настоящей анкете подтверждающих материалов - файлов с названиями
--------------------------------	--------------------------------	--

ФИО		
Дата рождения		
Контактная информация: Телефон рабочий Телефон личный Электронная почта		
Опыт работы в должности главного редактора, полных лет		
Возглавляемое СМИ		
Сведения об издании:		
Учредитель издания		
Год учреждения издания		
Регистрационные данные издания, в том числе номер свидетельства и дата регистрации		
Сайт издания		
Территория фактического распространения СМИ (регион, город, районы и т.д. по смыслу)		
Оценка численности аудитории СМИ, рассчитанная двумя способами:		
1) ежемесячная, по данным метрик сайта: 2) ежемесячный тираж печатного СМИ: 3) средний суммарный ежемесячный просмотр видеороликов на видеохостингах – для телекомпаний:		
4) численность всего населения, проживающего на территории распространения СМИ (по данным Росстата) в чел.:		
Периодичность выхода издания в свет:		
Направленность издания – указать подробно (специализированное, общественно-политическое и т.п.):		
Сведения о работе главного редактора (на основании данных только за 2016 год)	Примечания: реклама и объявления, а также любые сообщения, не являющиеся результатом труда журналистов, не учитываются при расчетах (кроме пункта о доле рекламы в СМИ).	
Сведения о ежемесячном выходе в свет продукции:		
1) тысячи печатных знаков (с пробелами) для печатных и Интернет СМИ:		

2) часов эфиров для радиостанций и телеканалов:		
Политика публикаций в СМИ, в перерасчете на ежемесячный объем выпуска СМИ, в процентах	Пример: внешняя политика – 2 %, внутренняя политика – 6%, региональные темы – 48 %, и т.д.	
Федеральная повестка:		
внешняя политика России		
внутренняя политика России		
Региональная повестка:		
Региональные темы (все)		
Местная повестка:		
Темы конкретных местных поселений		
Другая информация , не относящаяся к указанной выше		
ДОЛЯ собственных материалов журналистов СМИ во всем контенте вашего СМИ, в процентах		
Тематика публикаций в СМИ, распределение доли публикаций по темам, в процентах	Пример: наука – 0,2 %, спорт – 15 % и т.д.	
Политика общероссийская		
Политика региональная и местная		
Экономика		
Медицина		
Наука		
Образование		
ЖКХ		
Производство		
Сельское хозяйство		
Предпринимательство и бизнес		
Спорт		
Культура		
Религия		
Отдых		
Транспорт и связь		
Население		
Зоозащита		
Юридическая рубрика		
Происшествия		
Экология		
Реклама		
Другое – назвать и указать % материалов, размещаемых в СМИ		
Ответить на вопросы и предоставить информацию		
1. Численный состав редакции – всего, из них число журналистов		
2. Назовите самые острые для Вашего		

региона темы, приведите ссылки на публикации.		
3. Назовите региональные (местные) темы, которые, по Вашему мнению, необходимо вывести для освещения на федеральном уровне. При наличии готовых тем – укажите ссылки на них, или приложите эти темы к настоящей анкете.		
Ответить на вопросы и предоставить информацию о журналистах СМИ	<p>Главный редактор учитывает себя, как сотрудника редакции, в числе всех штатных сотрудников</p> <p>ВНИМАНИЕ: ответы даются в разрезе по каждому из пяти годов в конкурсном периоде</p>	
1. Сколько журналистов редакции стали победителями всероссийских профессиональных конкурсов для журналистов? Привести по одному примеру публикаций от каждого победителя.	<p>В 2012 г. –</p> <p>В 2013 г.-</p> <p>В 2014 г.-</p> <p>В 2015 г.-</p> <p>В 2016 г. -</p>	
2. Сколько журналистов редакции стали победителями региональных профессиональных конкурсов для журналистов? Привести по одному примеру публикаций от каждого победителя.	<p>В 2012 г. –</p> <p>В 2013 г.-</p> <p>В 2014 г.-</p> <p>В 2015 г.-</p> <p>В 2016 г. -</p>	
3. Сколько журналистов редакции прошли курсы повышения квалификации? Назвать пройденные курсы с указанием организаторов курсов.	<p>В 2012 г. –</p> <p>В 2013 г.-</p> <p>В 2014 г.-</p> <p>В 2015 г.-</p> <p>В 2016 г. -</p>	
4. Сколько журналистов редакции ведут личные авторские проекты в СМИ? Что это за проекты (указать со ссылками)?	<p>В 2012 г. –</p> <p>В 2013 г.-</p> <p>В 2014 г.-</p> <p>В 2015 г.-</p> <p>В 2016 г. -</p>	
5. Сколько журналистов редакции занимаются образовательной деятельностью - преподают в вузах?	<p>В 2012 г. –</p> <p>В 2013 г.-</p> <p>В 2014 г.-</p> <p>В 2015 г.-</p> <p>В 2016 г. -</p>	
6. Сколько журналистов редакции ведут мастер-классы (лекции) по журналистике (преподают в школе журналистики при редакции СМИ, ведут кружок, читают лекции по журналистике и т.д.)? Назвать мастер-классы, которые ведут	<p>В 2012 г. –</p> <p>В 2013 г.-</p> <p>В 2014 г.-</p> <p>В 2015 г.-</p> <p>В 2016 г. -</p>	

журналисты СМИ, и их авторов.		
7. Действуют ли на базе редакции СМИ курсы по журналистке или стажировки для учащихся или выпускников факультетов журналистики?	В 2012 г. – В 2013 г.- В 2014 г.- В 2015 г.- В 2016 г. -	
8. Приведите примеры (со ссылками), когда после публикаций в СМИ изменялась ситуация		
9. Приведите примеры тем и публикаций, которые стали темами федерального уровня, с указанием начальной публикации в вашем СМИ и републикации в федеральном СМИ		

Дата, подпись, расшифровка подписи главного редактора

Утверждено 16 января 2017 года
 Учредитель Конкурса: Российское информационное агентство
 «Агентство практической журналистики «Аквила»»
 Главный редактор РИА «Агентство практической
 журналистики «Аквила»»
 Сацыперова Ёжина Павловна

Российское информационное агентство
 «Агентство практической журналистики «Аквила»»
smi-expert@yandex.ru
 +7 952 244 36 51, +7 981 797 06 94
 Адрес СМИ: 182108, Псковская область,
 город Великие Луки, проспект Гагарина дом 15\2 - 105